



AGF VIDEOFORSCHUNG

Bewegt bildforschung in Deutschland

Frankfurt, Januar 2025

AGF Videoforschung GmbH

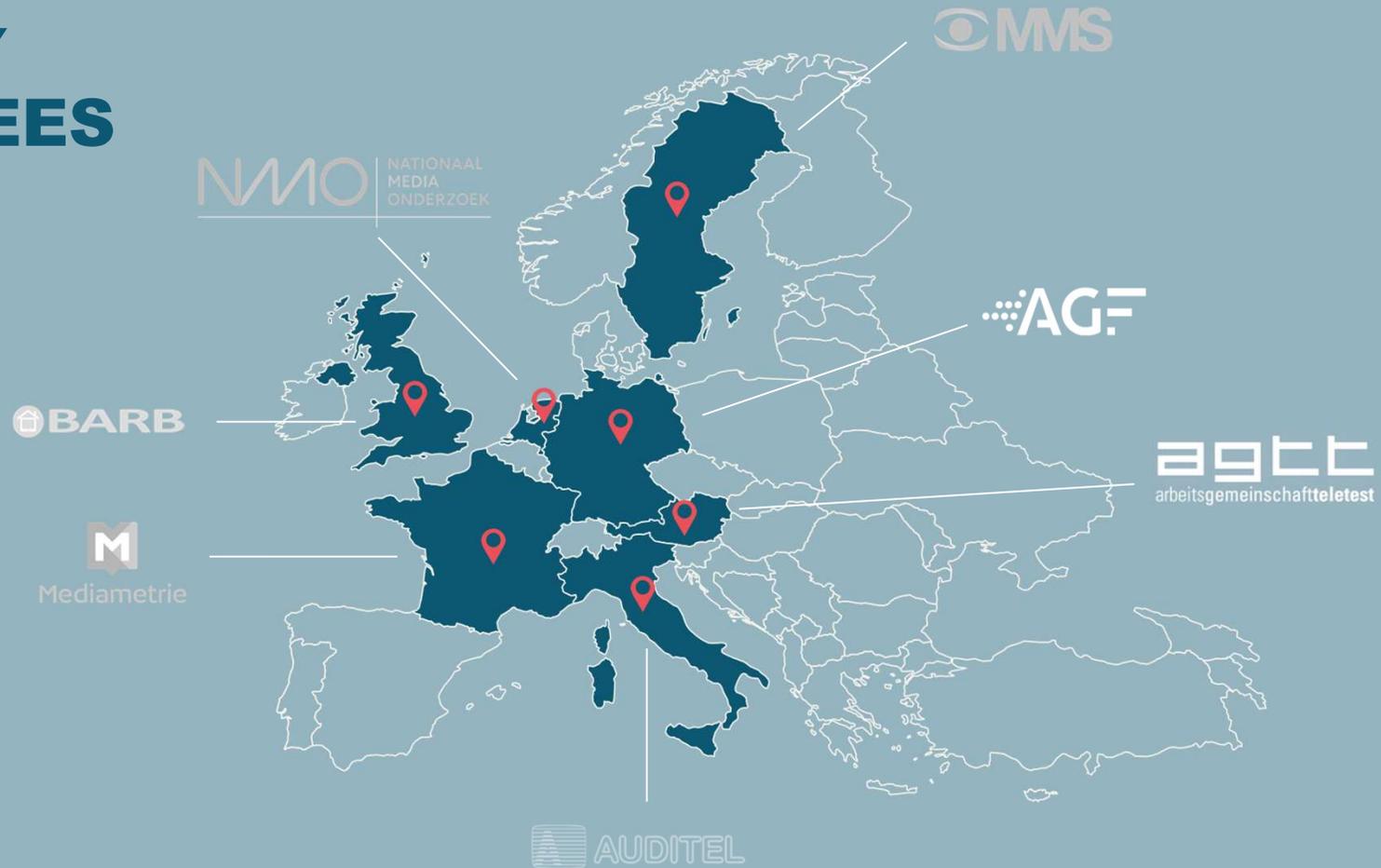
INHALT

1. REICHWEITENFORSCHUNG IM AGF-SYSTEM
2. DAS AGF-PANEL
3. STREAMING-MESSUNG
4. KONVERGENZDATEN
5. AUSBAU DIGITALMESSUNG: AGF X-REACH
6. WEITERE THEMEN

1. REICHWEITENFORSCHUNG IM AGF-SYSTEM

AGF Videoforschung GmbH

JOINT INDUSTRY COMMITTEES (JICs)





Die
Media
Agenturen



Reichweitenforschung im AGF-System

EIN JIC IN DER RECHTSFORM EINER GMBH

Gesellschafter & Unterstützer der AGF
Videoforschung GmbH

AGF Videoforschung GmbH



PRINZIPIEN DER AGF-FORSCHUNG

Standardgeber für den deutschen Markt

- Unabhängig
- Neutral
- Transparent
- Offen für alle Anbieter
- Diskriminierungsfrei
- Vergleichbare Daten
- Kontinuierliche Weiterentwicklungen
- Orientiert an zentralen Anforderungen des Medien- und Werbemarktes

> 40 Mio. Euro Forschungsinvestitionen

Reichweitenforschung im AGF-System

BIG PICTURE



**SINGLE
SOURCE**

AGF-(VIDEO)PANEL

Vollständige Erfassung der linearen und non-linearen Nutzung am Big Screen

Möglichst vollständige Erfassung der Nutzung aller videofähigen Devices der Panelmitglieder über alle Verbreitungswege/-formen

Desktop

CTV

Mobile

Spiele-
konsole

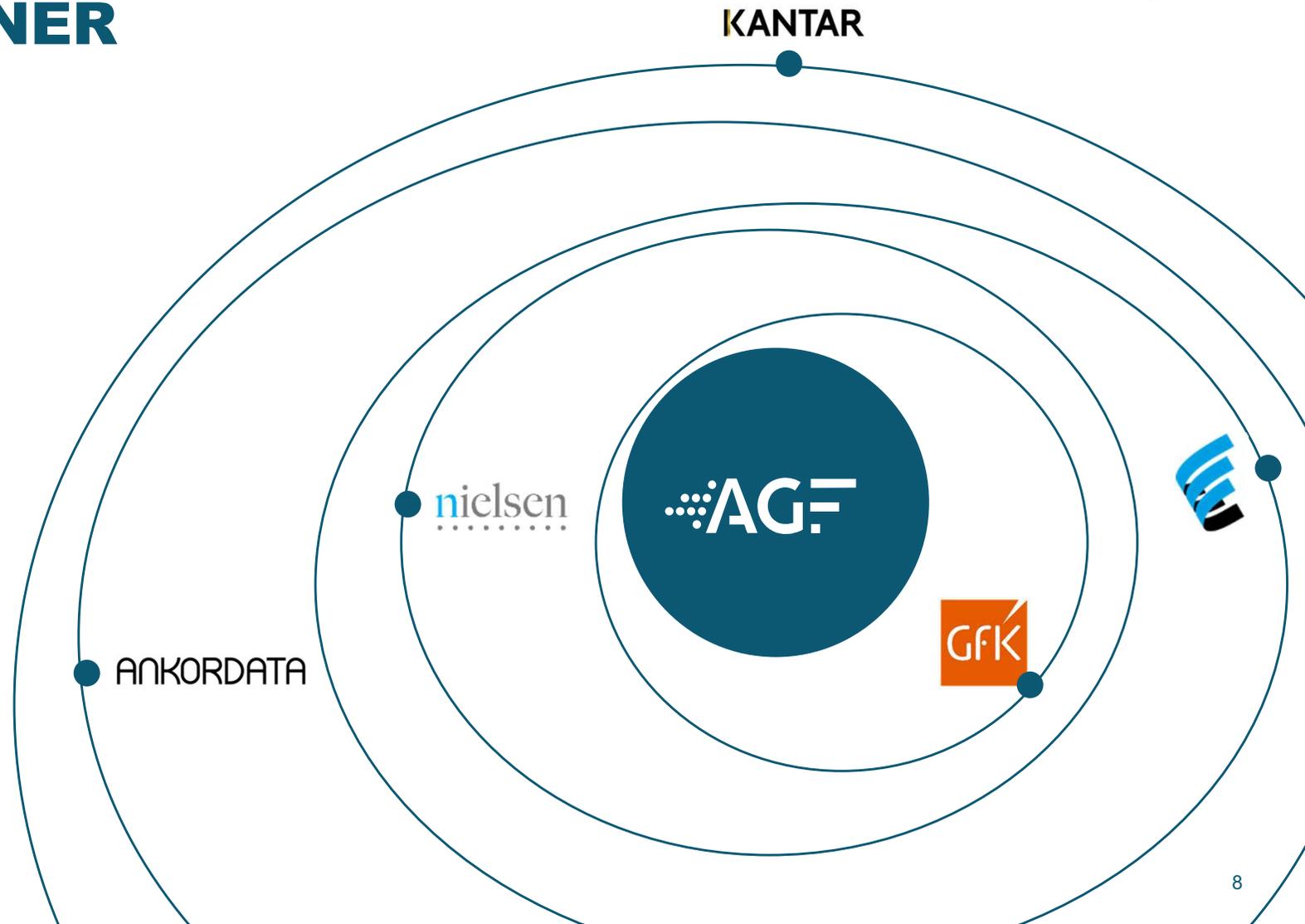
RETURN PATH
DATA

ONLINE PANELS
(Mobile,
Desktop)

OUT-OF-HOME-
MEASUREMENT

3RD PARTY
DATA

Reichweitenforschung im AGF-System
STARKE PARTNER



2. DAS AGF-PANEL

Das AGF-Panel

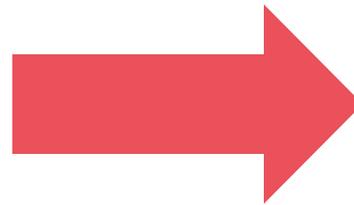


VOM TV-PANEL ZUM AGF-PANEL



TV-PANEL

TV-Haushalte in der BRD
mit einem deutschsprachigen
Haupteinkommensbezieher (HEB)



AGF-PANEL

TV- und Non-TV-Haushalte in der BRD
mit einer deutschsprachigen
Haupteinkommensperson (HEP)

Das AGF-Panel

DAS AGF-PANEL



Bewegtbild-Haushalte in der
BRD
mit einer deutschsprachigen
Haupteinkommensperson
(HEP)



40,662 Mio.

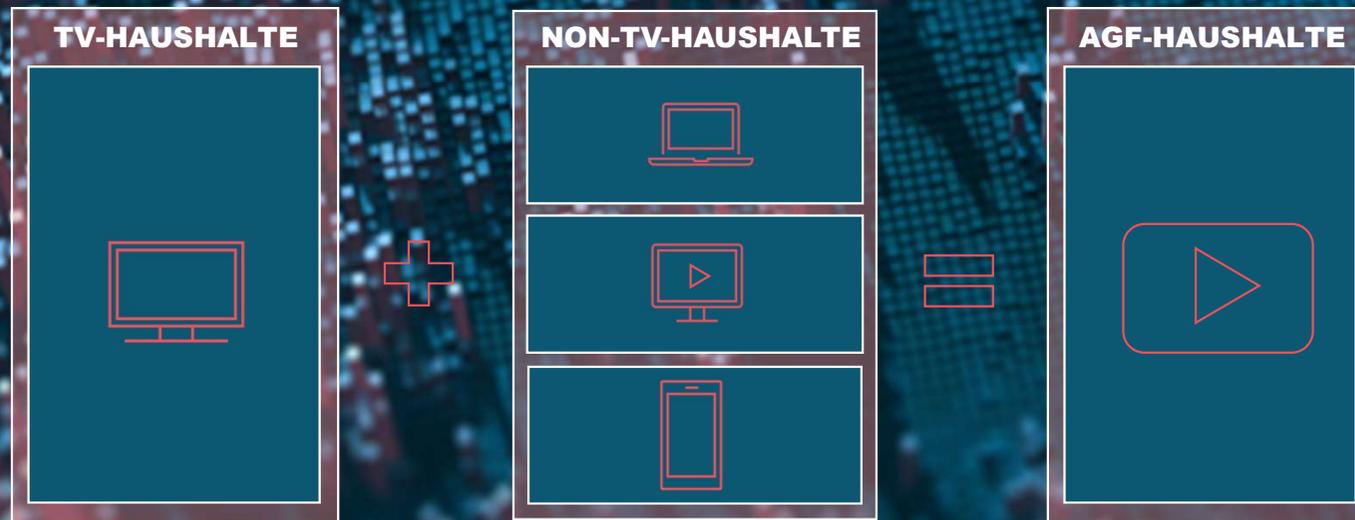


78,981 Mio.

- 5.400 Haushalte mit rund 11.000 Panelisten, 8.500 Systeme
- Erfassung Gäste-/Außerhausnutzung
- Rekrutierung: Random (Random Route / CATI)
- Messung (live, zvN) via TC UMX von rd. 280 Sendern
- Erweiterung um Single Source Elemente (AGF Smart Meter)

Marktstandard Bewegtbild

GRUNDGESAMTHEIT IN DEN MARKTSTANDARDS



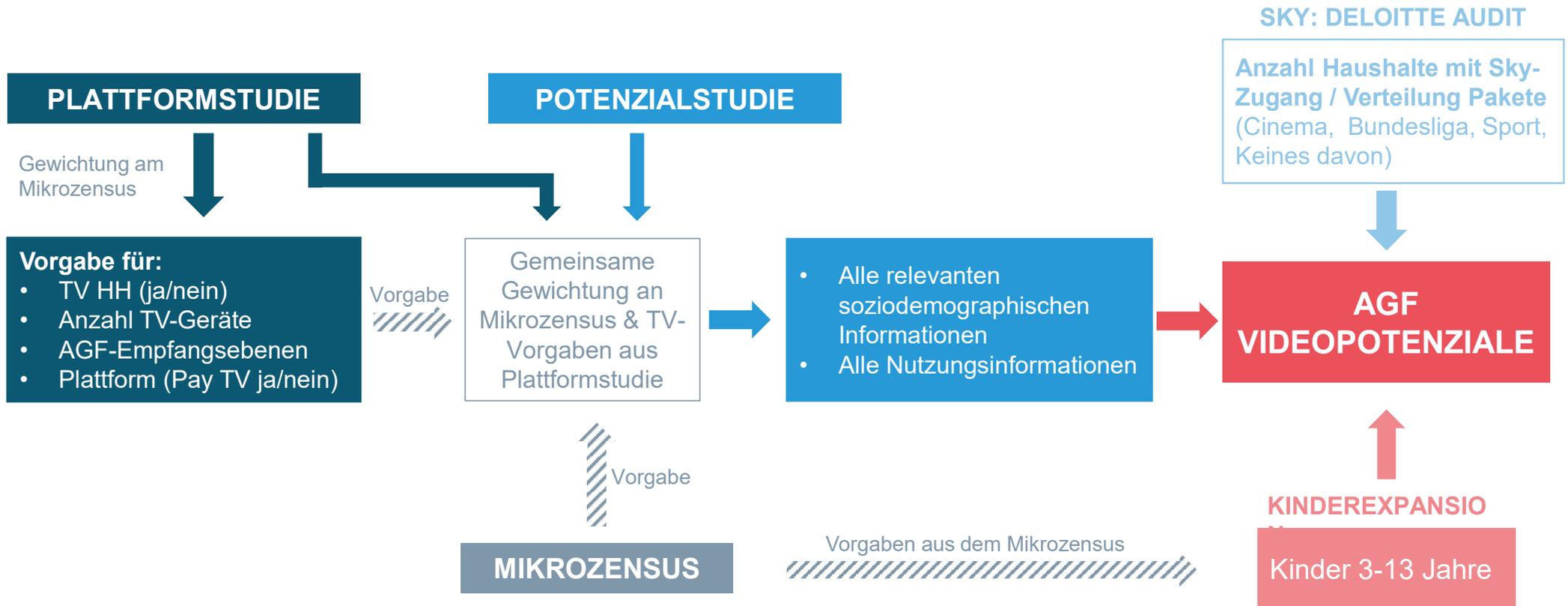
 **38,814 Mio.**
 **75,855 Mio.**

 **1,849 Mio.**
 **3,126 Mio.**

 **40,662 Mio.**
 **78,981 Mio.**

Außenvorgabe

AGF VIDEOPOTENZIALE

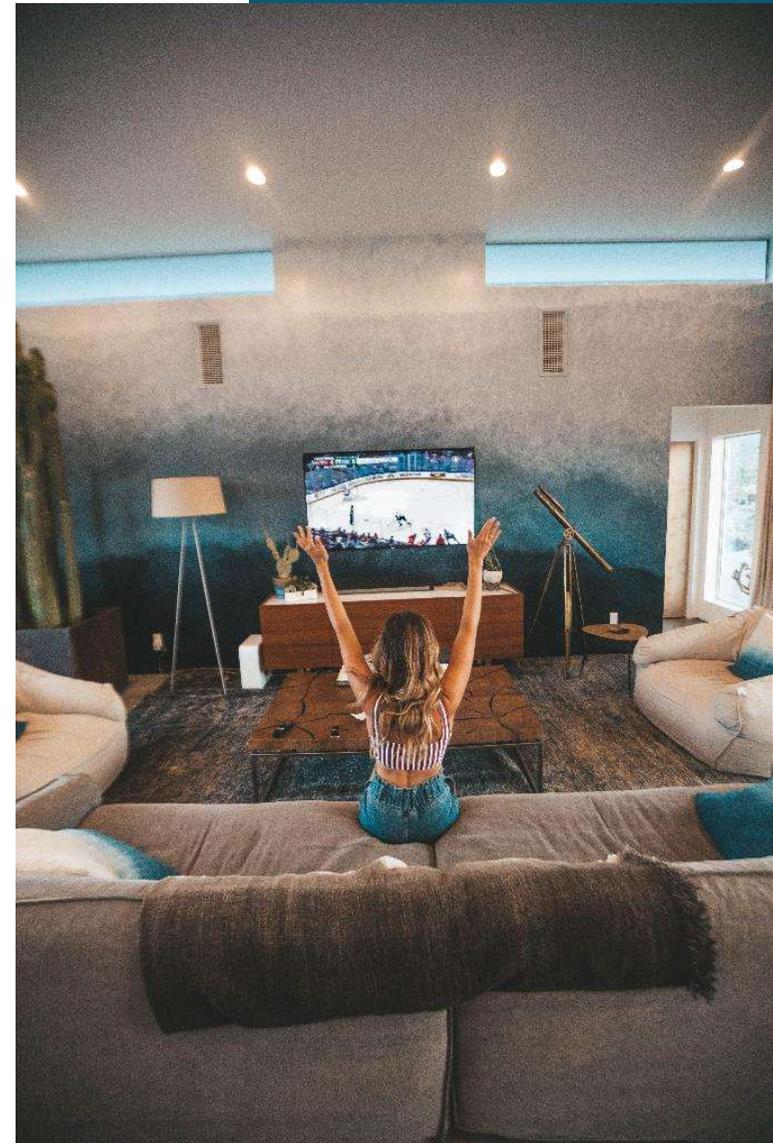
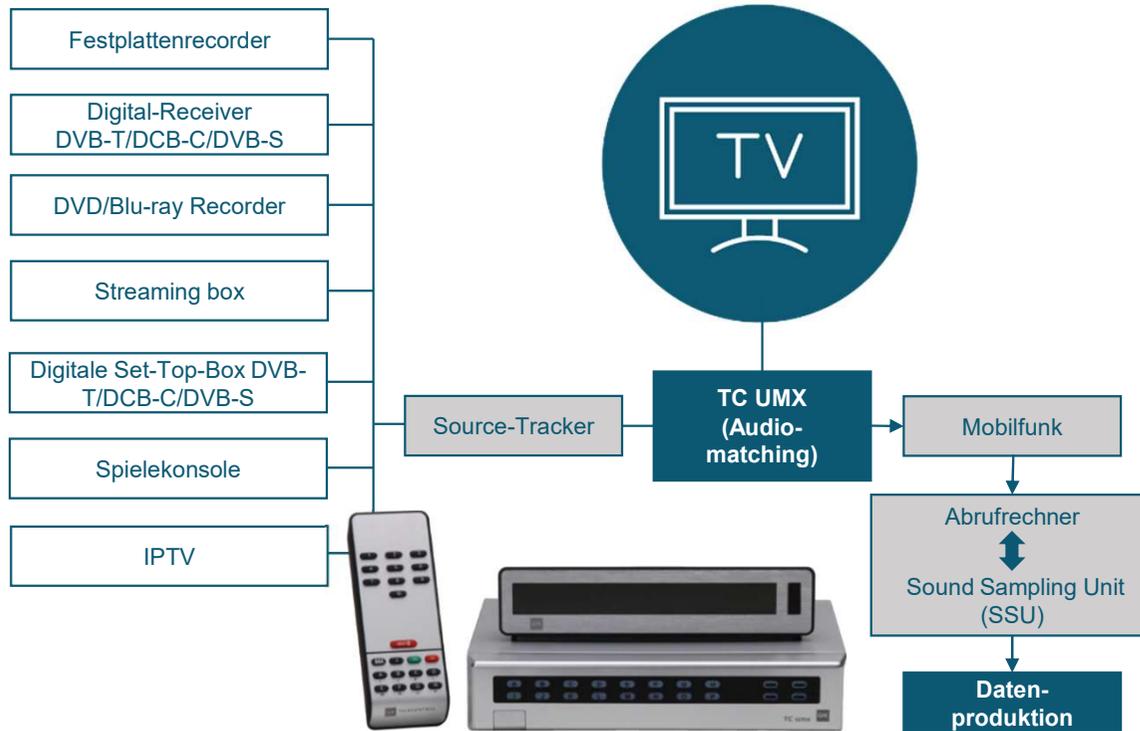


Das AGF-Panel

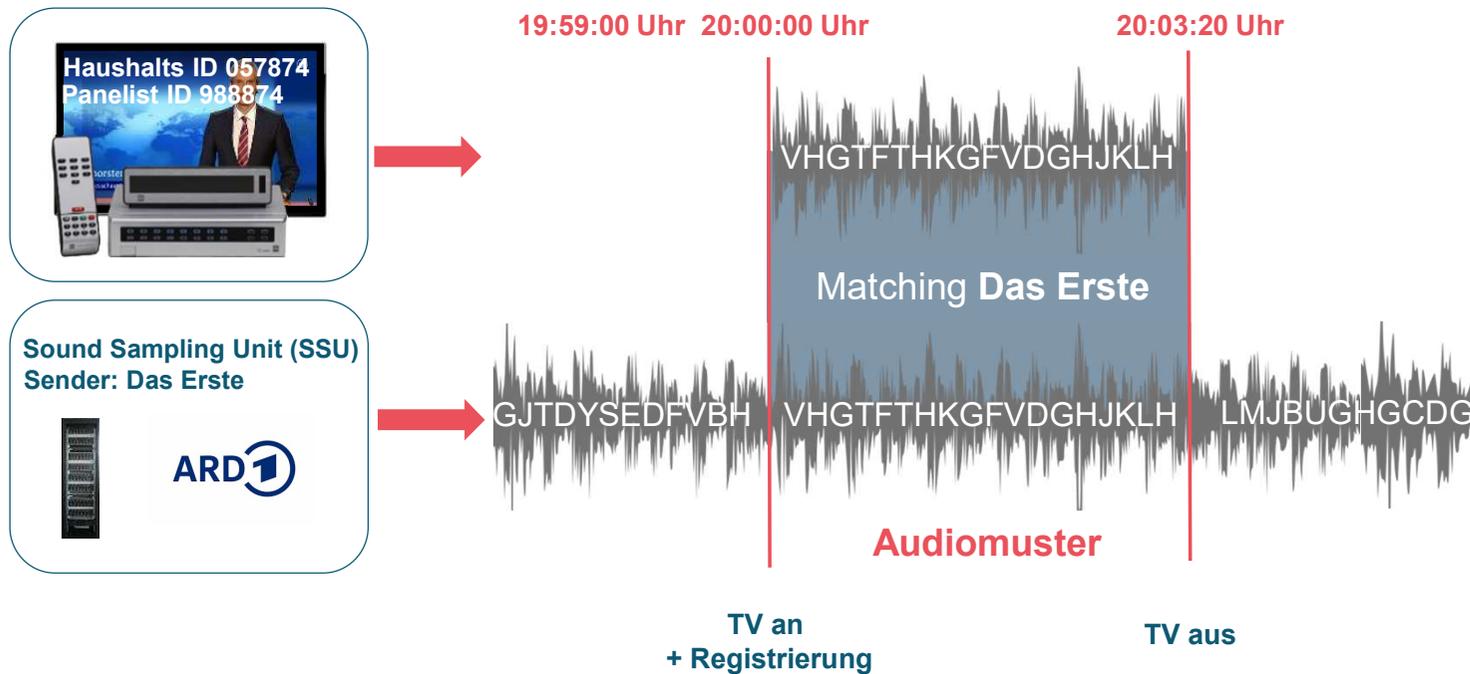
MESSTECHNIK

Aufbau der Messtechnik im Haushalt je TV-Gerät

Externe Videoquellen



AUDIOMATCHING



- Audiomuster werden am UMX abgegriffen und an den Server übertragen
- SSU referenziert ca. 400 Tonspuren
- Matching-Algorithmus vergleicht beide Muster auf Identität

3. STREAMING-MESSUNG

Marktstandard Bewegtbild



PANELS AS „THE SOURCE OF TRUTH“



>30.000

**Jeden Tag berichten mehr als 30.000
Panelisten aus drei Panels für die AGF**

STREAMING-MESSUNG: HYBRIDER MESSANSATZ

1

ZENSUSMESSUNG



Implementierung des
Messcodes und Ver tagging
des Contents durch Mess-
Teilnehmer

>Abrufe, Gesamtnutzung,
Verweildauer

2

PANELMESSUNG



Installation und
Registrierung der
On-Device-Mess-Software
durch Panelisten

>Demografien, Abrufe,
Nettoreichweite,
Verweildauer

DAS DESKTOP-PANEL

DESKTOP-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet genutzt haben (PCs, Laptops)



54,272 Mio.

- Aktive Stichprobe: 10.650 Panelisten (3+)
- Messung via On-Device-Meter und Zensus-Datenpunkte
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Betriebssysteme: Windows, MacOS
- Seit 01/2017 Datenfusion in das TV-Panel
- Selbstrekrutierung von einzelnen Panelisten mit Möglichkeit im DSK Panel weitere HH-Mitglieder in die Messung zu bringen, sofern Geräte gemeinsam genutzt werden (Erfassung von Kinder Nutzung <18 Jahre)

Streaming-Messung: Nielsen

DAS AGF MOBILE-PANEL



MOBILE-PANEL

Personen, die in den vergangenen vier Wochen mind. einmal das Internet mobil genutzt haben (Smartphone, Tablet)



57,441 Mio.

- 10.650 Panelisten (18+)
- App- und Browsermessung
- Smartphones und Tablets (iOS und Android)
- Rekrutierung: webbasiert, auch im Desktop Panel
- Ausbau Single-Source-Kern DSK/MBL
- In-home & out-of-home Messung
- Kalibrierung an der Zensusmessung
- Seit 3/19 in den Datenproduktionsprozess integriert

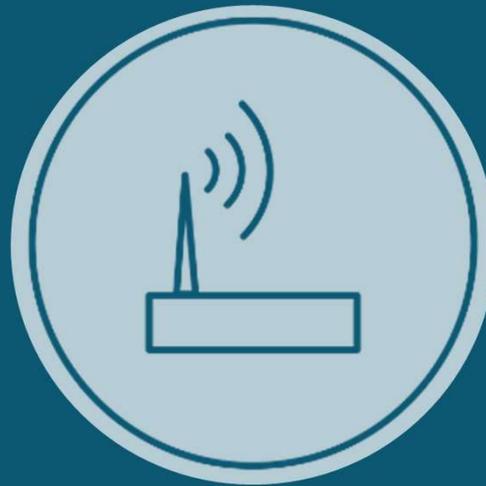
Das AGF-System



MESSUNG DER AGF: READY FOR THE FUTURE



**Audiomatching
Watermarking**



**Messrouter
(Single-Source)**



**Nielsen Tagging
(consentless)**

Streamingmessung: AGF Smart Meter

ROUTER-MESSUNG: AGF SMART METER

Single-Source-Quelle:

- Messung aller internetfähigen Geräte via Router-Technologie
> Single-Source-Daten für TV und Streaming
- Bindeglied zur Streaming-Messung
- Passive Messung von Angeboten auf hohen Aggregaten,
die nicht an der AGF-Streaming-Messung teilnehmen.
- AGF Panel:
 - Bereits über 3.600 Router-Haushalte im AGF-Panel

Nähere Informationen und aktueller Report:
www.agf.de/daten/agf-smart-meter

SEHDAUERN PLATTFORMEN NACH ZIELGRUPPEN

OKTOBER 2024: Nutzung ausgewählter Plattformen an Smart-TVs

Ø SEHDAUER (MIN.)/TAG

DIGITALE PLATTFORMEN AN SMART TVS

	Netflix	Amazon	YouTube	Disney+
Z 3+	7	5	4	2
E 14+	7	5	4	2
K 3-13	8	4	5	2
E 14-29	9	5	6	2
E 30-49	11	8	7	3
E 50+	3	3	2	1
E 14-49	11	7	6	3

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.8; 01.10.2024-31.10.2024, Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen; Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

4. KONVERGENZDATEN

FUSIONSPROZESS INS AGF-PANEL

Online-Panels

- Gemessene Streamingnutzung aus dem Desktop- und Mobile-Panel

AGF-Panel

- Gewichtetes AGF-Panel bestehend aus Personen in TV- und Non-TV-HH
- Übertragung der realen Streamingnutzungen auf Onliner im AGF-Panel

AGF-Panel

- Gewichtetes AGF-Panel bestehend aus Personen in TV- und Non-TV-HH mit TV- und Streamingnutzung als konvergentem Datenbestand

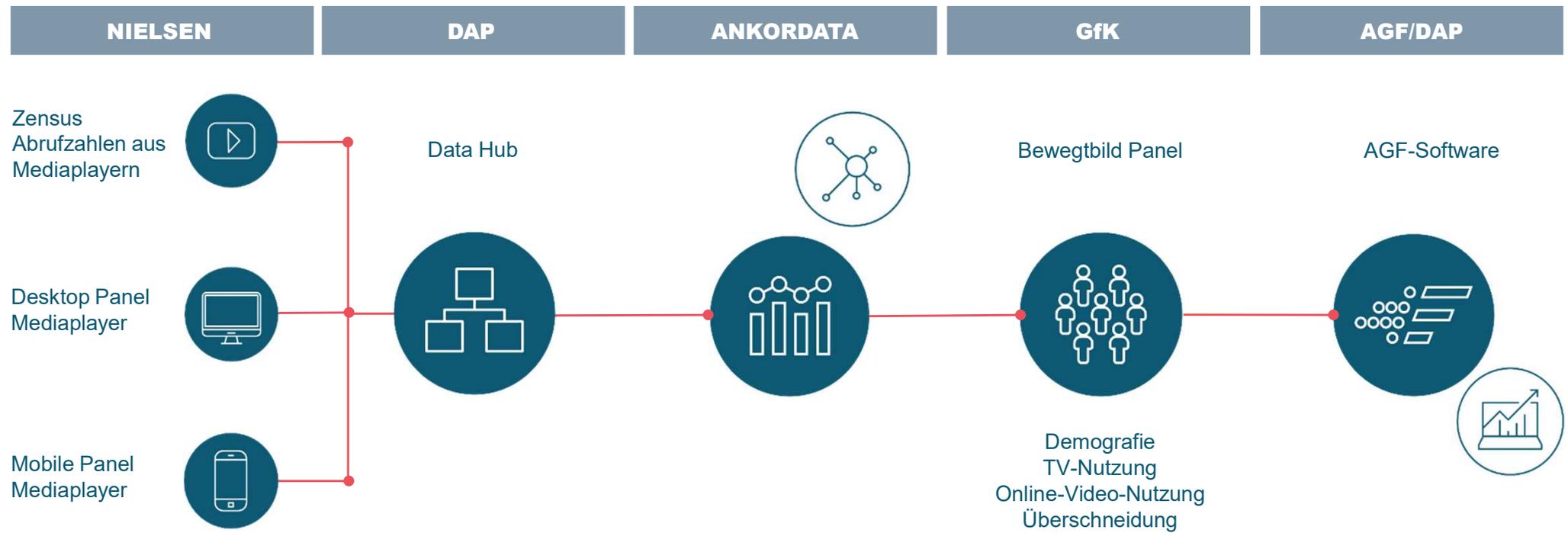
Fusion
der Streamingnutzung

Kalibrierung
nach Zensus- & Modellvorgaben

Konvergenzdaten

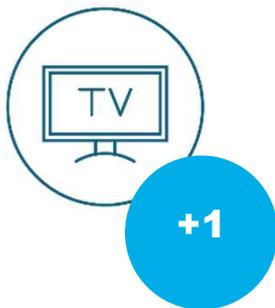


DATENPRODUKTIONSPROZESS

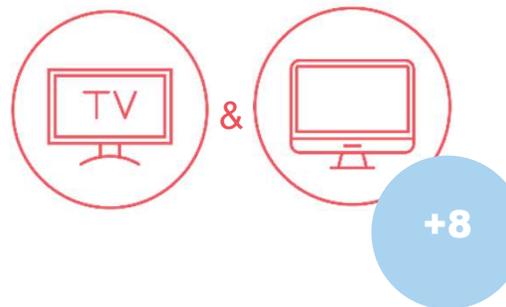


TÄGLICHE KONVERGENZDATEN

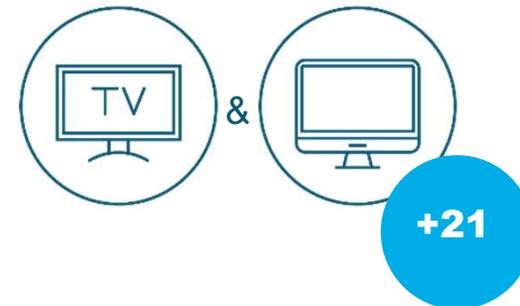
Nutzungsdaten TV
vorläufig



Nutzungsdaten TV endgültig
(inkl. 24/7 LS) +
konvergent (TV & Streaming)



Nutzungsdaten
konsolidiert



AUSWERTUNGSAGGREGATE

PROGRAMMMARKEN – CROSSMEDIA REICHWEITE FÜR STARKE MARKEN

„Content is King“

- Über alle Kanäle, Devices und Plattformen (unter Messung)
- Vermessung linearer und non-lineare Inhalte miteinander und nicht gegeneinander
- Abkopplung von der Linearität (Nutzungsbezug)
- Programmmarken basieren auf klaren und sprechenden Definitionen/Konventionen
- Überschaubare Anzahl an sinnvollen Metriken: **Nutzungsvolumen, Bruttoreichweite und kum. Nettoreichweite**
- Programmmarken als robuste und stabile Planungseinheiten



Auswertungsaggregate



NEUE AGGREGATE – PROGRAMMMARKEN IM APRIL 2023 – KUM. NETTOREICHWEITE IN MIO.

The word 'tatort' is written in a large, bold, black, lowercase sans-serif font. It is centered horizontally and partially overlaid by a large, thin-lined circle that also has a crosshair in the center. The background is a solid dark teal color.

tatort

Zuschauer Gesamt

37,912 Mio. via TV

1,950 Mio. via Streaming

0,953 Mio. via Streaming exklusiv

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 27.03.2023-30.04.2023; verschiedene Nutzungsfilter; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp Programmmarke; nutzungsbezogen; Paketnummer: 11932 vom 23.09.2023

© AGF Videoforschung

Auswertungsaggregate



NEUE AGGREGATE – PROGRAMMMARKEN IM AUGUST 2023 – KUM. NETTOREICHWEITE IN MIO.

Bundesliga Pur

Jeden Sonntag die Highlights vom Bundesligawochenende digital und im Free-TV auf SPORT1

Zuschauer Gesamt

2,779 Mio. via TV

1,442 Mio. via Streaming

Erwachsene 14-49 Jahre

0,616 Mio. via TV

0,647 Mio. via Streaming

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 31.07.2023-03.09.2023; verschiedene Nutzungsfiter; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp Programm Marke; nutzungsbezogen; Paketnummer: 11862 vom 14.09.2023

© AGF Videoforschung

AUSWERTUNGSOFTWARE

SOFTWARE-LÖSUNGEN DER AGF



AGF SCOPE wurde als browserbasierte Web-Applikation der AGF Videoforschung zur Auswertung des Fernseh-, Streaming- und des Bewegtbildnutzungsverhaltens entwickelt.

Damit ist der Zugriff auf AGF SCOPE immer und von überall aus möglich, solange eine Verbindung zum Internet besteht.



TV CONTROL dient als Software der AGF Videoforschung zur integrierten Planung und Kontrolle von TV-Werbekampagnen.

Die Bereitstellung des Marktstandards Bewegtbild ist ebenfalls in TV Control erfolgt.

Es besteht die Möglichkeit, zwischen Marktstandard TV und Marktstandard Bewegtbild zu wählen.



Der **REACH PLANNER** ist ein neu entwickeltes webbasiertes AGF-Planungstool für crossmediale Reichweiten im Marktstandard Bewegtbild.

Der **REACH PLANNER** ist ein strategisches Grobplanungstool zur Prognose von Kampagnenreichweiten bzw. Kostenplanung für TV und Streaming.

Eine Integration weiterer Messdatenbestände in das Tool ist vorgesehen.

5. AUSBAU DIGITALMESSUNG: AGF X-REACH

ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMEN GEHÖRT

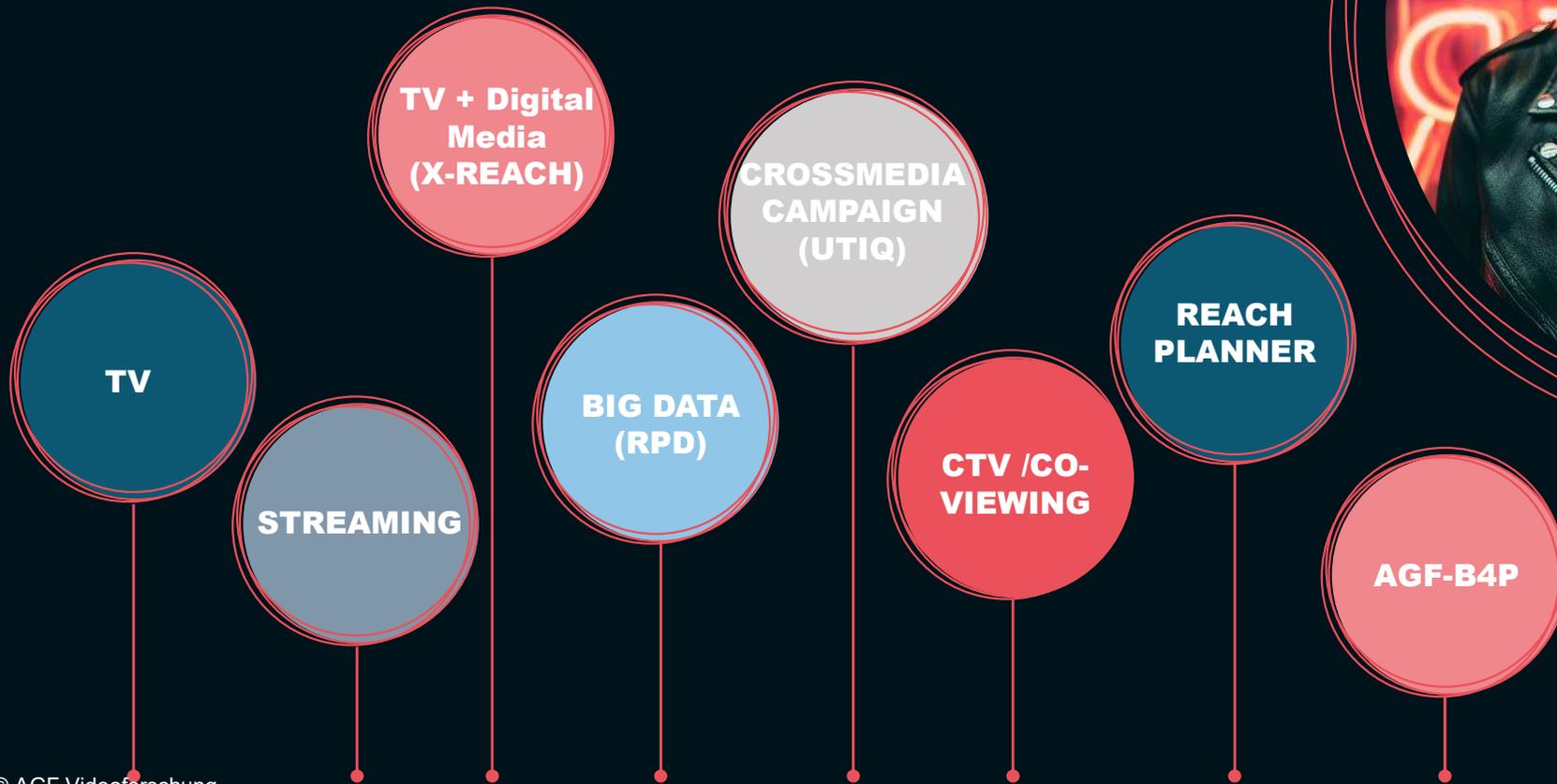
X-REACH



6. WEITERE THEMEN

Aktuelle Projekte

ENTLANG DER USER JOURNEY



Das AGF-System

VERGLEICHBARKEIT IN EINER CROSSMEDIALEN WELT



- Die Werbetreibenden fordern seit Jahren Vergleichbarkeit (OWM und WFA haben dies in ihren Anforderungspapieren formuliert)
- Die Zielgruppeninformationen aus den Panels spielen eine wichtige Rolle bei der Verifizierung der erreichten Zielgruppe und der Berechnung einzelner KPIs (z.B. des GRP)
- Hybride Messansätze wie die AGF, bestehend aus einem Panel und einer technischen Messung, bieten eine gute Grundlage, um die Zielgruppendurchdringung über die Kontakte innerhalb der Zielgruppe, die effektive Reichweite und Informationen zum Co-Viewing zu ermitteln
- Der AGF-Ansatz bietet dem Markt einen transparenten Messansatz aus einer Hand



Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4 – 8 | 60322 Frankfurt am Main

T +49 69 955 260 55 | info@agf.de